

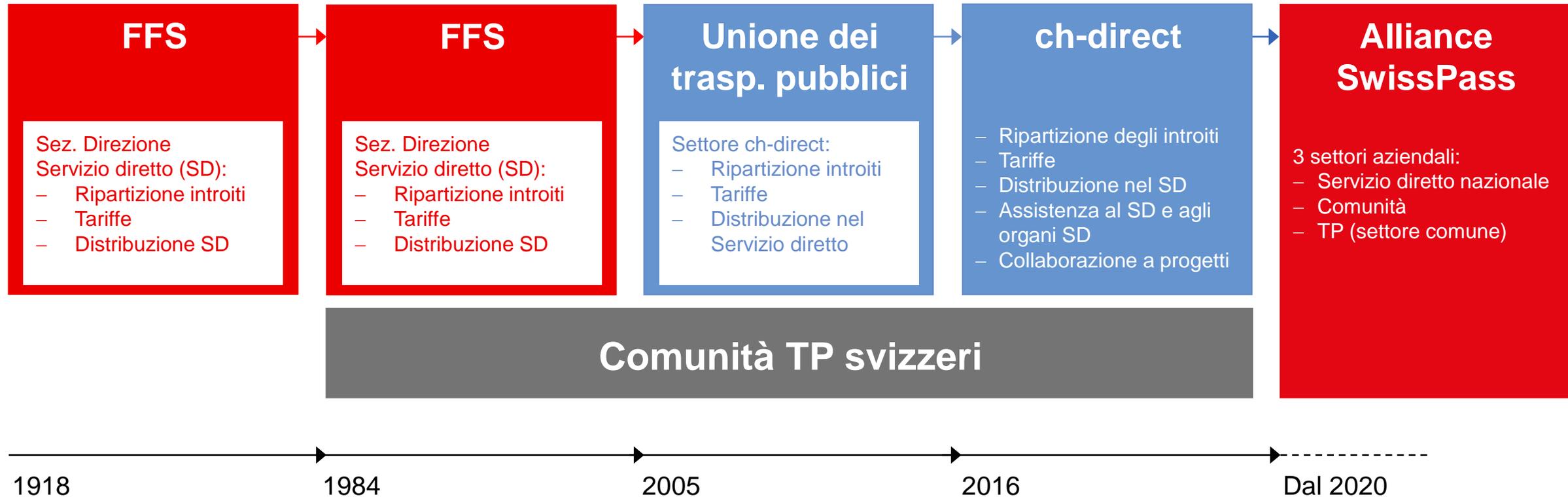
The logo for Alliance Swiss Pass+ is a red rounded square containing the text "Alliance Swiss Pass+" in white. The background of the entire slide is a blurred city street scene with a red tram and pedestrians.

Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>

# Presentazione standard Alliance SwissPass

Stato: gen. 2020

# Alliance SwissPass come organizzazione di settore neutrale nei trasporti pubblici



L'obiettivo:  
«Un viaggio, un biglietto»



# L'abbonamento generale esiste già da 121 anni

Prima tariffa diretta.

Introduzione del metà-prezzo.

Introd. dell'AG, eliminazione del metà-prezzo.

Il metà-prezzo viene reintrodotta.

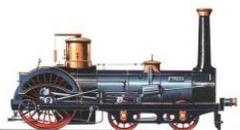
L'AG permette di viaggiare liberamente su 5'500 km. Su altri 6'500 km vale come metà-prezzo.

Prime prescrizioni tariffarie generali.

Fondazione della «Conferenza commerciale»,  
→ prima commissione tariffa viaggiatori.

Fondazione delle FFS attraverso la nazionalizzazione delle maggiori ferrovie private svizzere.

Le delibere della «Conferenza commerciale» diventano vincolanti per tutti.



1857



1863



1891



1895



1898



1902



1918



1919



1948

# Nel 1984 è stata creata la 1<sup>a</sup> comunità tariffaria regionale

Regolamentazione della collaborazione tra Confederazione e imprese di trasporto → Introduzione Convenzione 510.

Coinvolgimento dei trasporti pubblici urbani nell'AG.

La Direzione Servizio diretto passa dalle FFS all'Unione dei trasporti pubblici.

La Direzione Servizio diretto diventa indipendente → Fondazione ch-direct.

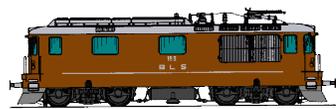
Fondazione 1<sup>a</sup> comunità tariffaria a Basilea.

Arriva il «Borromini»: il metà-prezzo costa solo 100 franchi.

Fondazione della Comunità dei trasporti di Zurigo.

Viene introdotto lo SwissPass (per AG e metà-prezzo).

Entra in vigore la Convenzione 500 – viene avviata l'Alliance SwissPass.



1863



1985



1990



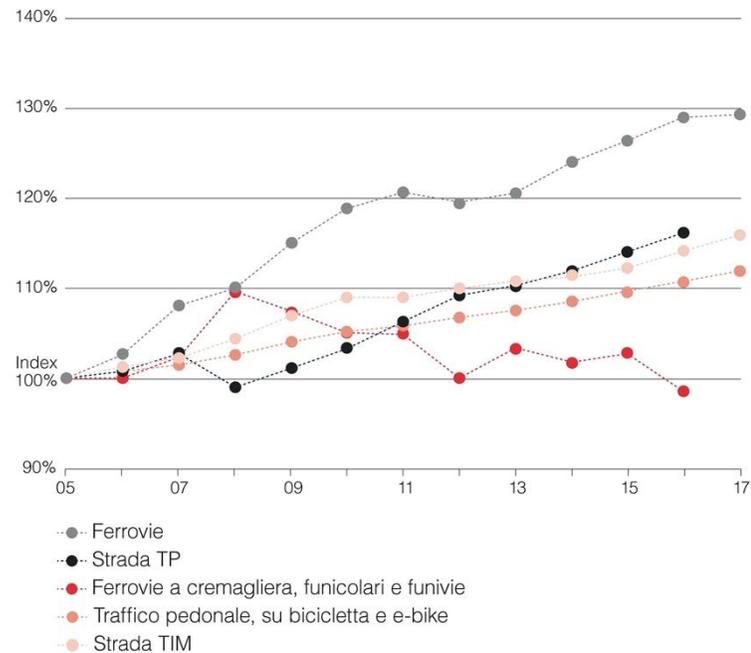
2015



2020

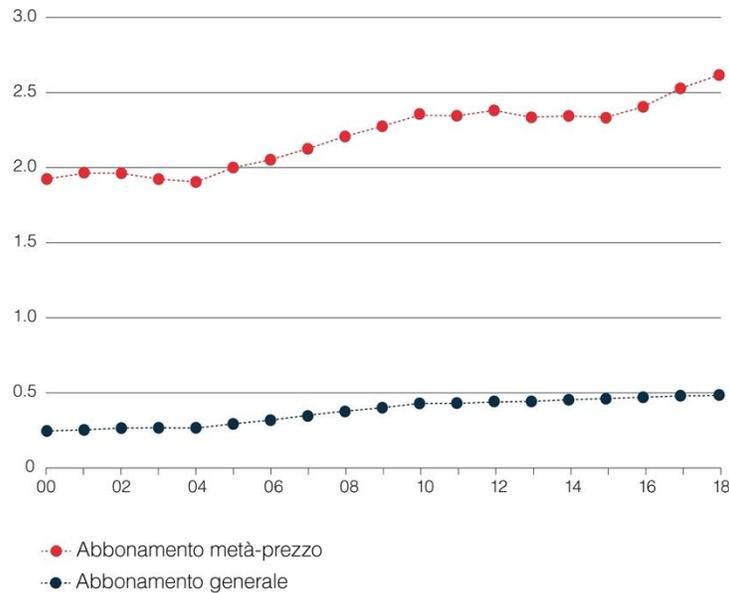
# Alcune cifre e fatti sui trasporti pubblici oggi

## Sviluppo del viaggiatore-chilometro indicizzato



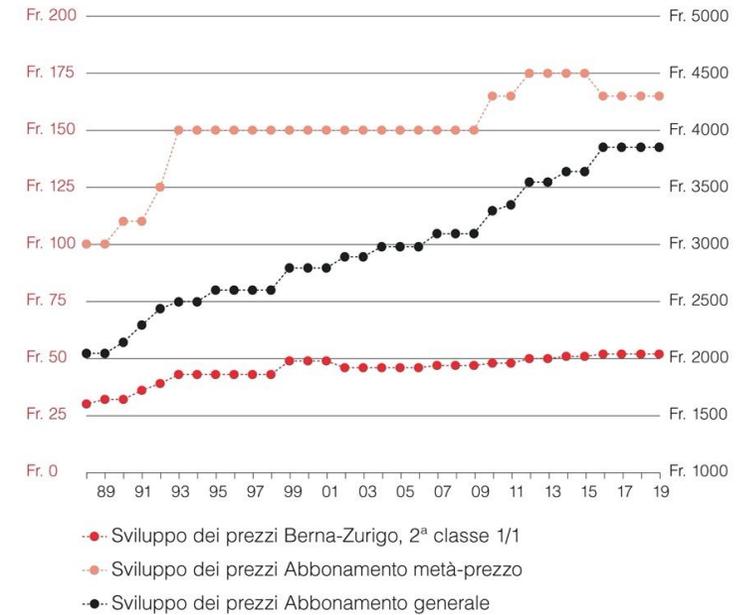
Fonte: UST, 2017

## Sviluppo di metà-prezzo e AG in mio.



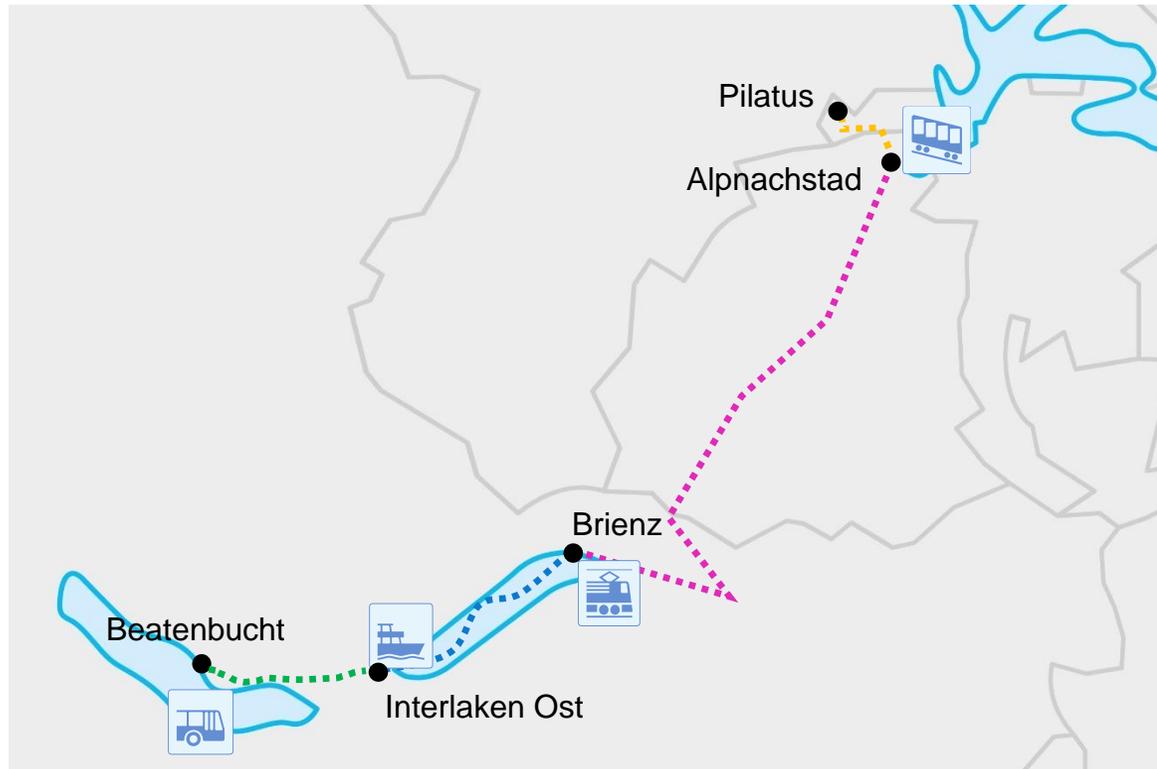
Stato: 12.2018

## Sviluppo dei prezzi nei TP



Scala sinistra: biglietto singolo e metà-prezzo  
Scala destra: abbonamento generale

# «Un viaggio, un biglietto»: Il cuore dell'Alliance SwissPass



Beatenberg–Interlaken Ost

Autobus

Interlaken Ost–Brienz

Battello

Brienz–Alpnachstad

Ferrovia

Alpnachstad–Pilatus Kulm

Ferrovia di montagna

# «Un viaggio, un biglietto»: Il cuore dell'Alliance SwissPass

San Gallo–Rapperswil

**Ferrovia**

Rapperswil–Zurigo

**Battello**

Zurigo–Visp

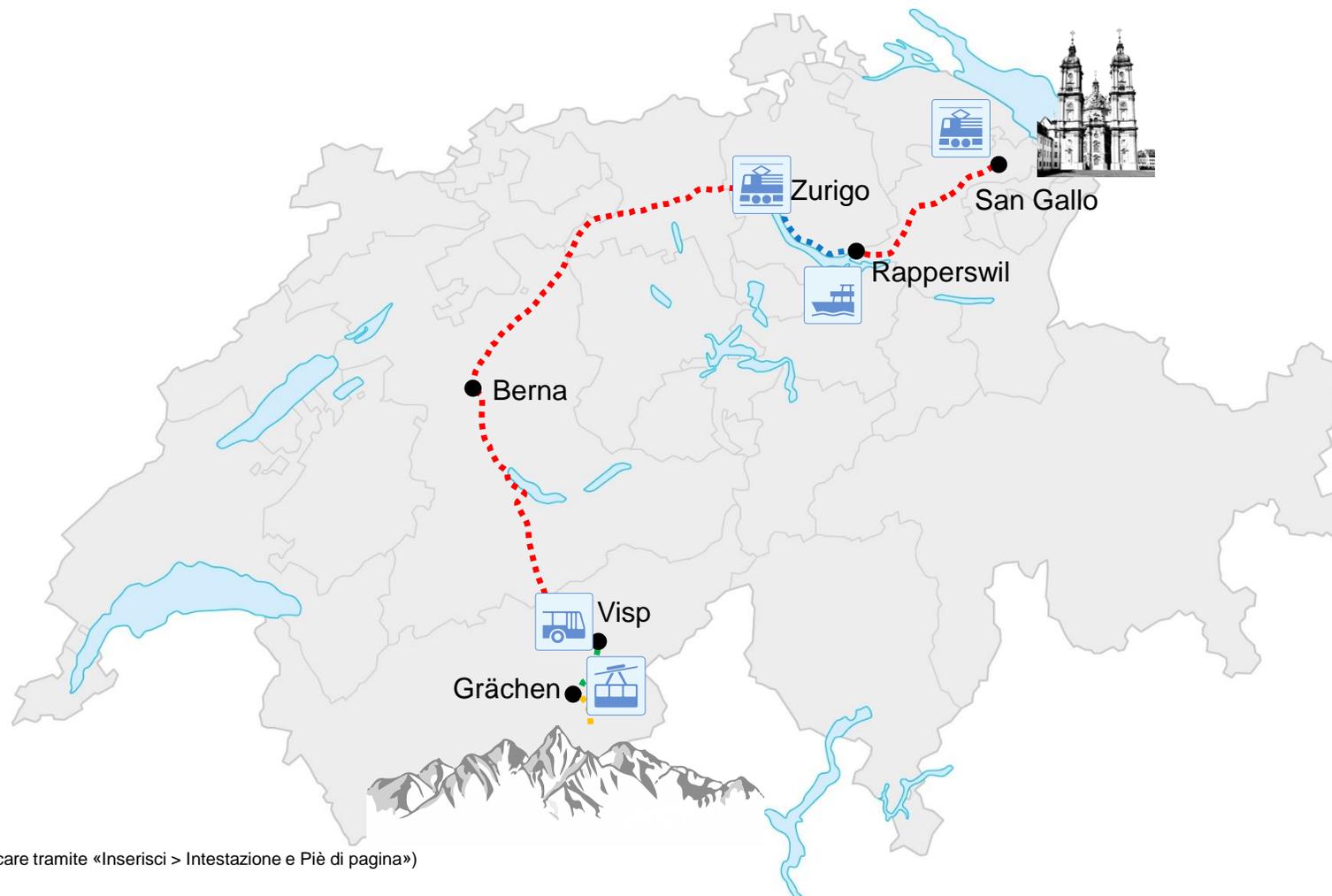
**Ferrovia**

Visp–Grächen

**Autobus**

Grächen–Hannigalp

**Ferrovia di montagna**



# «Un viaggio, un biglietto» – anche nel traffico locale e regionale

Attualmente nel Servizio diretto nazionale sono coinvolte circa 250 imprese di trasporto (ferrovia, autobus, battello, funivie e ferrovie di montagna).

Inoltre ci sono **17 comunità tariffarie e dei trasporti regionali**. Negli anni Ottanta è nata a Basilea la prima comunità della Svizzera.

Tranne i territori alpini, tutte le regioni sono integrate in una comunità.



# La metà della popolazione svizzera possiede uno SwissPass



milioni – la metà della popolazione svizzera possiede uno SwissPass.



miliardi di franchi fatturano i trasporti pubblici ogni anno in Svizzera.



25 000 km

di rete AG. Il Servizio diretto copre praticamente l'intera rete dei TP svizzeri.

# Lo SwissPass è l'elemento centrale dei trasporti pubblici

## Prodotti del SDN\*:

- Abbonamento generale
- Abbonamento metà-prezzo

## Abbonamenti di comunità

## Prodotti comuni di SDN\* e comunità:

- Abbonamento modulare



## Servizi per la mobilità integrata

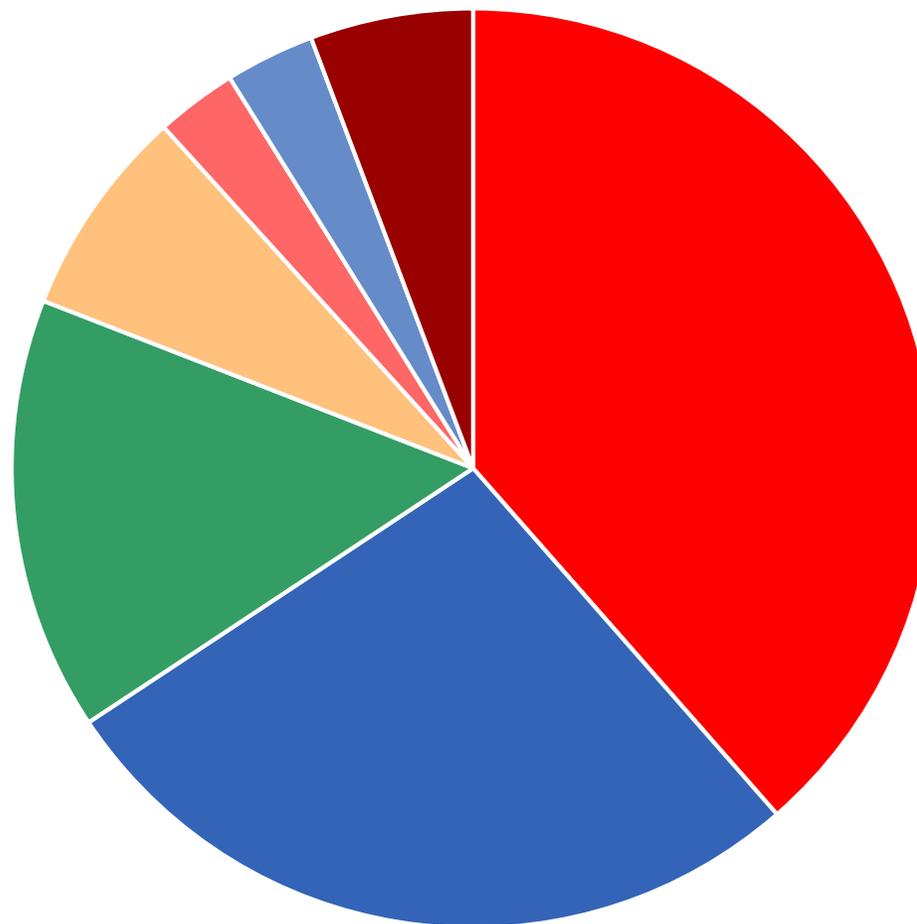
- Mobility Carsharing
- Skipass
- Ciclonoleggio

## Altri servizi dei partner

\* SDN = Servizio diretto nazionale

# I trasporti pubblici generano ogni anno circa 6 miliardi di franchi di fatturato

- Biglietti e abbonamenti di comunità: CHF 2275 mio
- AG: CHF 1600 mio
- Biglietti singoli: CHF 900 mio
- Metà-prezzo: CHF 435 mio
- Carte giornaliere: CHF 168 mio
- Altri abbonamenti: CHF 185 mio
- Altri introiti: CHF 337 mio



## Abbonamenti nazionali

AG: 501'500  
Metà-prezzo: 2'710'000  
SwissPass: 4'460'000  
Stato: 11.2019

**SwissPass: 4'460'000**  
Stato: 11.2019

## Abbonamenti di comunità

– Anno: 1'000'000  
– Mese: 4'700'000  
Stato: Anno 2018

# La legge esige un Servizio diretto – questo viene attuato a livello nazionale e regionale



«Nell'ambito del traffico a lunga percorrenza, regionale e locale, le imprese offrono di regola all'utente un unico contratto di trasporto per gli itinerari che passano attraverso le reti di imprese diverse. Se ve ne è il bisogno, nel traffico a lunga percorrenza e regionale è obbligatorio offrire un servizio diretto. A tal fine le imprese stabiliscono tariffe e titoli di trasporto comuni.»

*Descrive le modalità di collaborazione tra le imprese di trasporto e le comunità*

*Prescrive la collaborazione delle imprese di trasporto*



# La legge obbliga le imprese di trasporto a collaborare



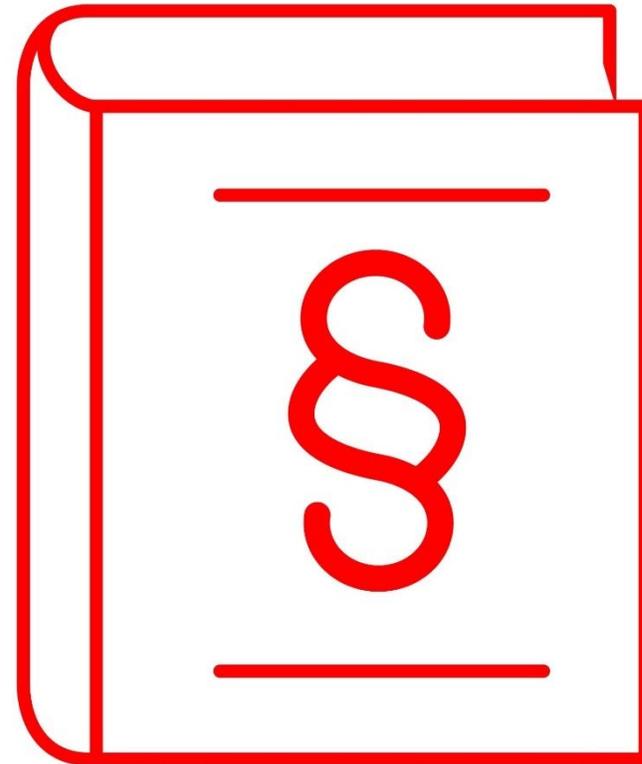
# La Convezione 500 (C500) describe la collaborazione all'interno dell'Alliance SwissPass

«Base per la collaborazione a livello settoriale fra le imprese di trasporto e le comunità»

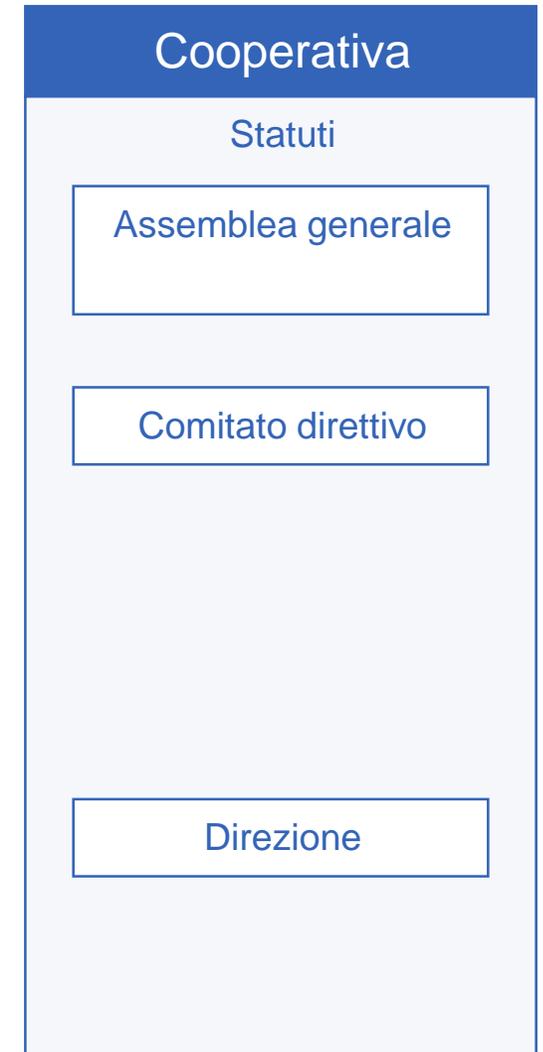
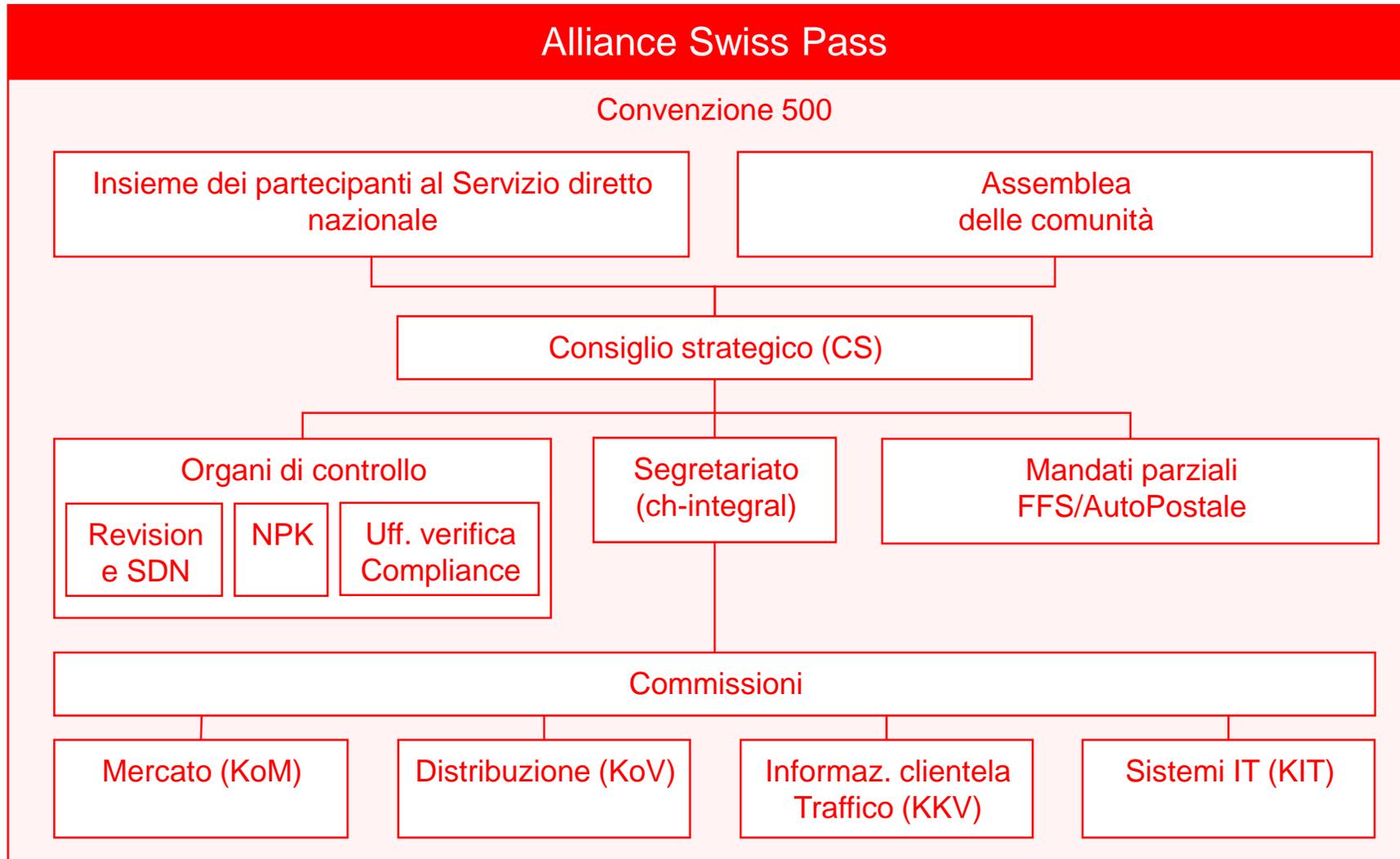
→ Elemento di congiunzione nell'Alliance SwissPass

La C500 disciplina specialmente

- i principi della collaborazione,
- i diritti e gli obblighi dei diversi partecipanti,
- la struttura organizzativa comune, come pure
- il finanziamento dei costi derivanti dalla collaborazione nell'ambito della C500.



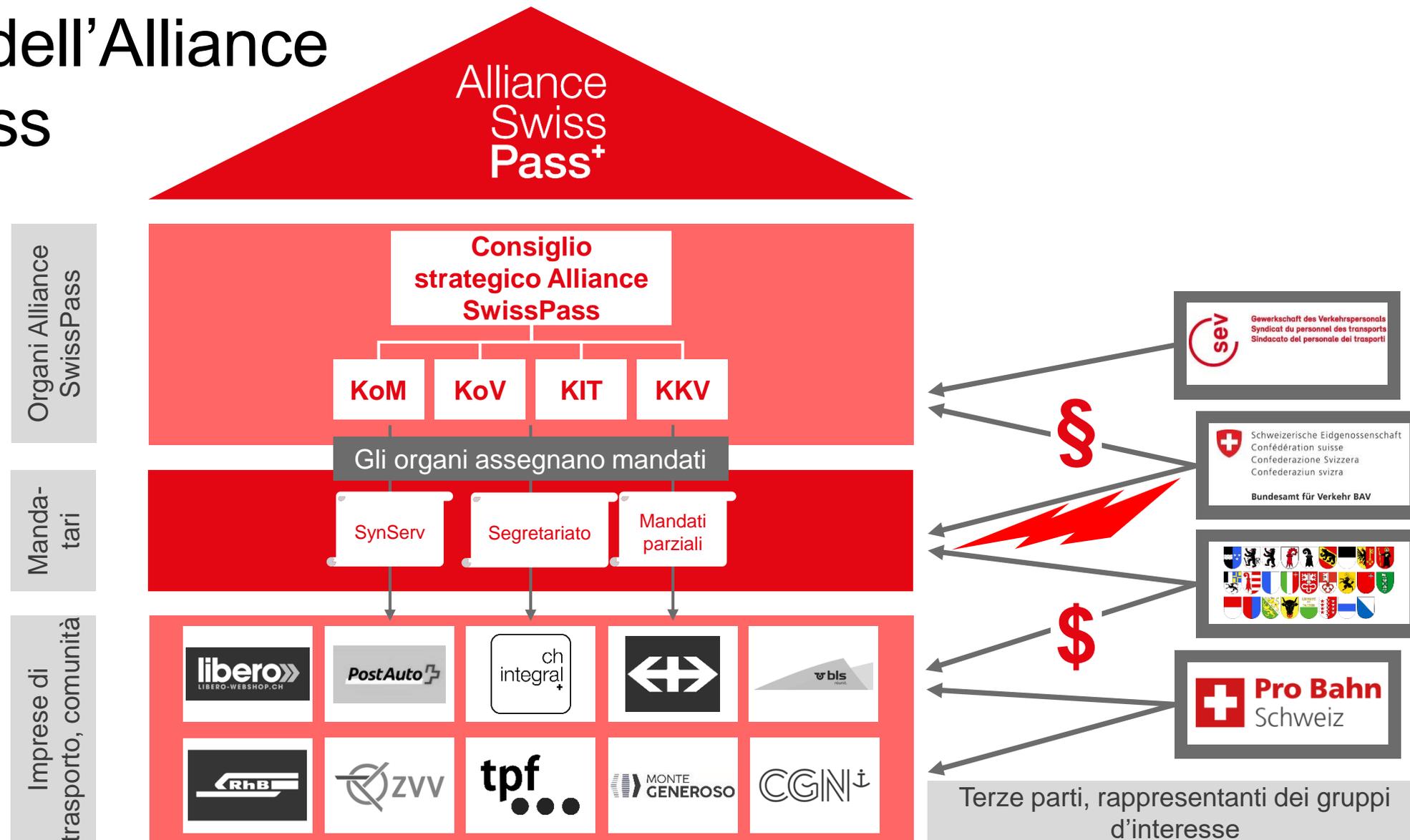
# L'Alliance SwissPass è organizzata come una cooperativa



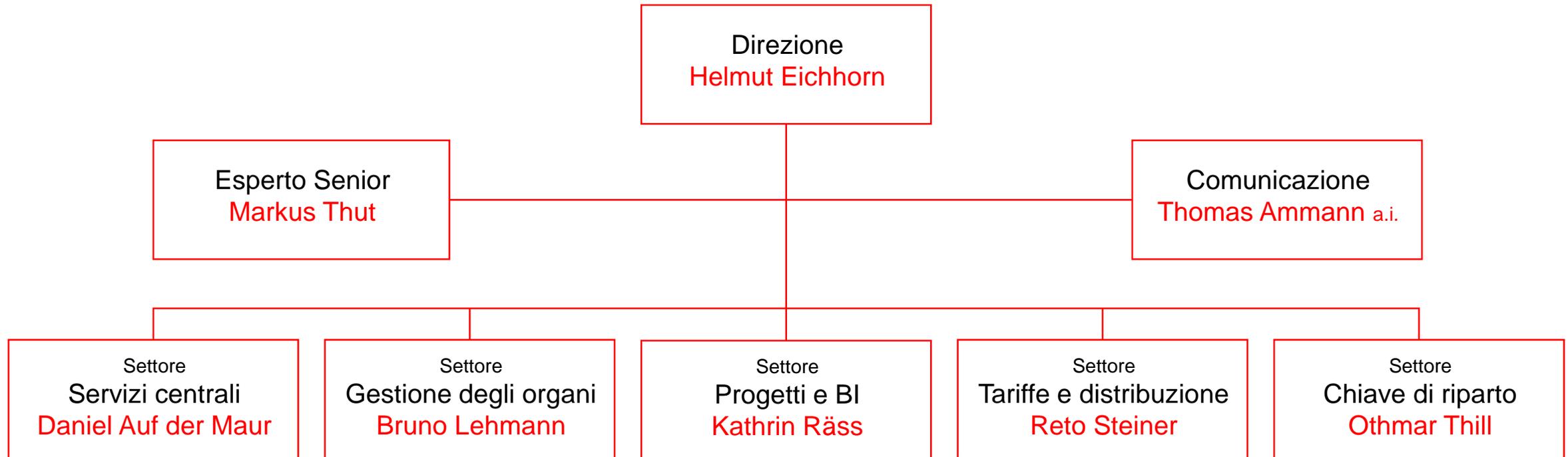
# L'Alliance SwissPass è il prodotto di uno sviluppo continuo



# La casa dell'Alliance SwissPass



# La responsabilità operativa dell'Alliance SwissPass spetta al Segretariato



\* Direttore supplente

Il Direttore, l'Esperto Senior e i capisettore formano la direzione del segretariato.

# «Per un accesso semplice ai TP svizzeri»: ecco come agisce il segretariato dell'Alliance SwissPass

## A livello sovraordinato

Rappresentanza dei gruppi d'interesse del SDN e delle comunità negli organi

Organizzazione, consulenza e coordinamento di organi e commissioni

Assicuramento del flusso di informazioni all'interno dell'Alliance SwissPass

Presenza in ambito politico e mediatico

Coordinamento e concertazione tra i singoli stakeholder

## A livello specialistico

«Custode» della Convenzione 500

Coordinamento e supporto dei gruppi di lavoro nei settori TP, SDN e comunità

Elaborazione, aggiornamento e pubblicazione di disposizioni comuni di tariffa

Mandatario della chiave di riparto

Coordinamento e supporto dei mandatari

Punto di contatto per domande su prezzo e assortimento, distribuzione, controllo e assicuramento degli introiti

Altri compiti specifici nei settori di attività

*Ulteriori dettagli sono riportati nel capitolato d'oneri del segretariato (C500, Allegato 9).*

# ch-integral è l'associazione responsabile e l'involucro giuridico del segretariato dell'Alliance SwissPass

ch-integral è organizzata come associazione ed è composta da quattro organi:



Assemblea sociale:  
74 membri

Ufficio di revisione



Comitato direttivo



Direzione



# Settore Tariffe e distribuzione

# I trasporti pubblici svizzeri riuniscono due sistemi tariffali complementari

Sistema	Assortimenti	Calcolo del prezzo
Servizio diretto nazionale 	Corsa singola Carte per più corse Abbonamento di percorso	Percorso e tempo
	Abbonamento generale Carte giornaliere	Spazio e tempo
	Abbonamento metà-prezzo	Tessera di sconto
Comunità tariffarie 	Corse singole Carte per più corse	Spazio e tempo
	Carte giornaliere Abbonamento di comunità («AG regionale»)	
Servizio diretto nazionale & comunità tariffarie	Abbonamento modulare	Spazio e tempo Percorso e tempo

## Tariffa 600 (DCT)

Disposizioni accessorie comuni di tariffa per il Servizio diretto nazionale (SDN) e le comunità.

## Tariffa 601

Tariffa viaggiatori generale: contiene disposizioni relative alla tariffa normale e le disposizioni gen. nel SDN (limiti di età ecc.).

## Tariffa 654

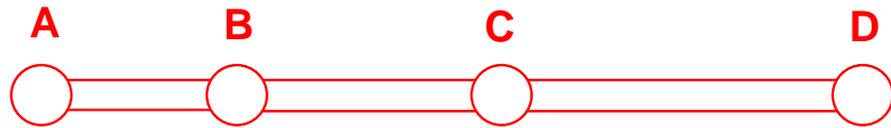
Tariffa per l'abbonamento generale, metà-prezzo, seven25 e altre offerte TP.

## Tariffa 651.xx

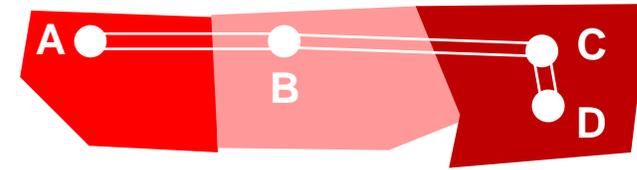
Assortimenti e disposizioni di tariffa delle singole comunità.

# I trasporti pubblici svizzeri riuniscono due sistemi tariffali complementari

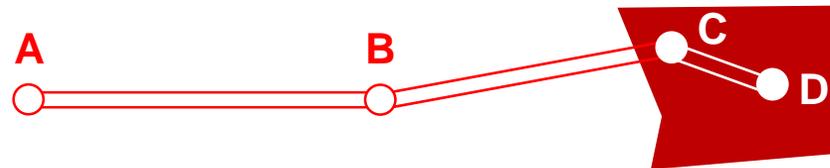
**Tariffazione di percorso**



**Tariffazione di zona**



**Combinazione (ad es. abbonamento modulare)**



# Laddove possibile e auspicabile vengono unificate le tariffe nazionali e regionali

## Tariffa nazionale

- **Tariffa SD diretta** per *la maggior parte* dei collegamenti al di fuori delle comunità e per collegamenti oltre i limiti delle comunità (incl. relativi standard e disposizioni accessorie di tariffa).

## Tariffe regionali

- **Disposizioni accessorie di tariffa** (ad es. fasce di età, trasporto di animali ecc.),
- **Standard** per sistemi di distribuzione e controllo dei biglietti, dati dei clienti, conteggio delle vendite,
- **Assortimento, prezzo e prescrizioni per la formazione dei prezzi** per tutti i collegamenti all'interno di una comunità,
- Partecipazione facoltativa a modelli di ribasso e massimali nazionali (al di fuori del metà-prezzo).

## Tariffa nazionale

- **Tariffa SD diretta** per *tutti* i collegamenti al di fuori delle comunità e per collegamenti oltre i limiti delle comunità.
- **Uniformità in tutto il Paese**
  - delle **disposizioni accessorie di tariffa** (ad es. fasce di età, trasporto di animali ecc.),
  - degli **standard** per sistemi di distribuzione e controllo dei biglietti, dati dei clienti, conteggio delle vendite.

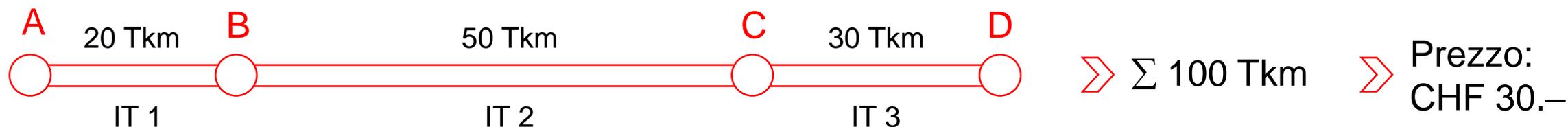
## Tariffe regionali

- **Assortimento, prezzo e prescrizioni per la formazione dei prezzi** per tutti i collegamenti all'interno di una comunità,
- Partecipazione facoltativa a modelli di ribasso e massimali nazionali (al di fuori del metà-prezzo).

# Il calcolo del prezzo basato sul percorso nei trasporti pubblici distingue tra cumulo dei chilometri e dei prezzi

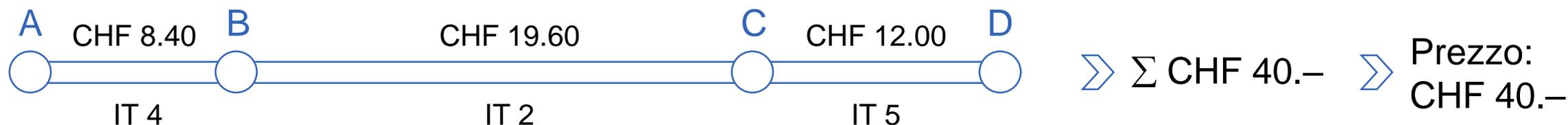
**Cumulo dei chilometri:** Riduzione progressiva su tutte le IT («sconto di quantità»)

Il prezzo del biglietto viene calcolato in base alla distanza complessiva di tutte le tratte parziali.



**Cumulo dei prezzi:** Nessuna riduzione progressiva su tutte le IT (nessuno «sconto di quantità»)

Il prezzo del biglietto viene calcolato singolarmente per ogni tratta parziale sommando in seguito i prezzi.



# Nel cumulo dei chilometri il cliente ottiene un ribasso per distanza

Teufen–San Gallo: Ferrovie dell'Appenzello

11 Tkm = prezzo singolo: CHF 2.60

San Gallo–Wattwil: Südostbahn

45 Tkm = prezzo singolo: CHF 8.70

Wattwil–Rapperswil: FFS

27 Tkm = prezzo singolo: CHF 5.60

Rapperswil–Arth-Goldau: Südostbahn

55 Tkm = prezzo singolo: CHF 10.50

Arth-Goldau–Lucerna: FFS

31 Tkm = prezzo singolo: CHF 6.50

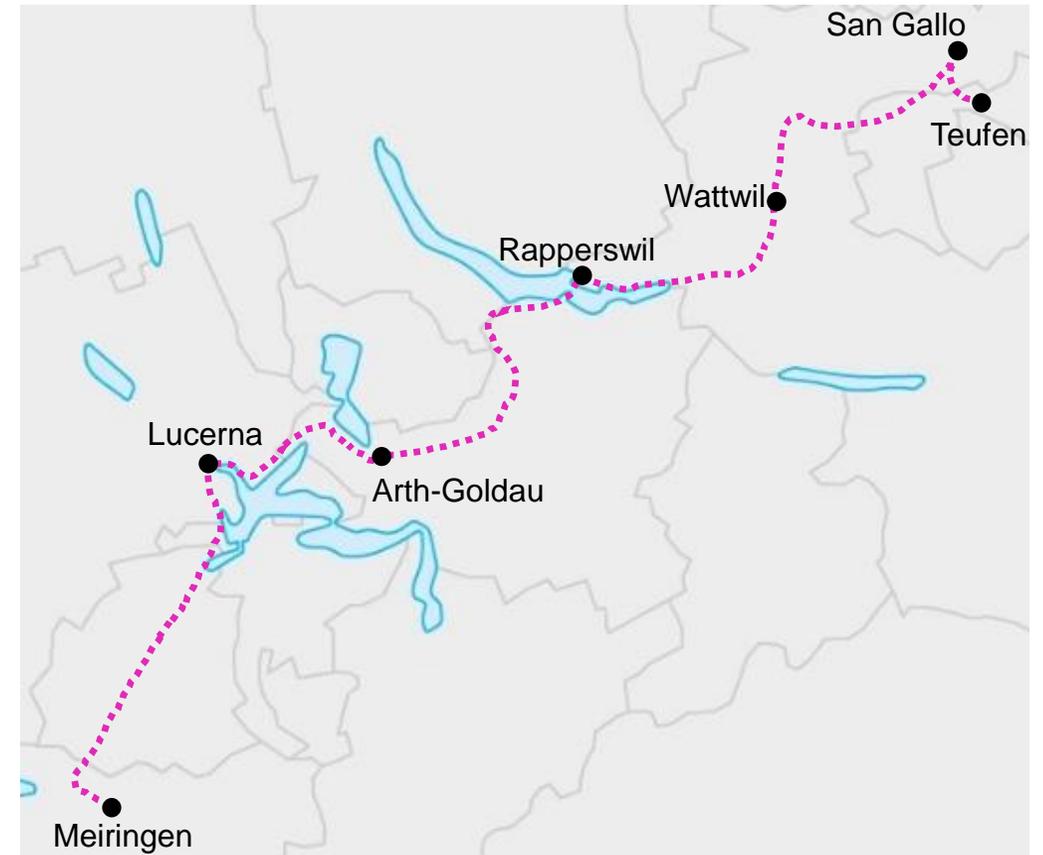
Lucerna–Meiringen: Zentralbahn

68 Tkm = prezzo singolo: CHF 11.90

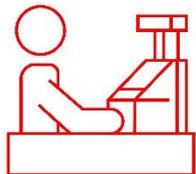
Prezzo teorico = CHF 45.80

Prezzo grazie al Servizio diretto = CHF 34.00 = 26% di ribasso

(o addirittura il 37% grazie alla carta giornaliera risparmio per CHF 29.–)



# Molteplici possibilità per acquistare un biglietto



Vendita assistita  
(sportello, Centri viaggiatori)



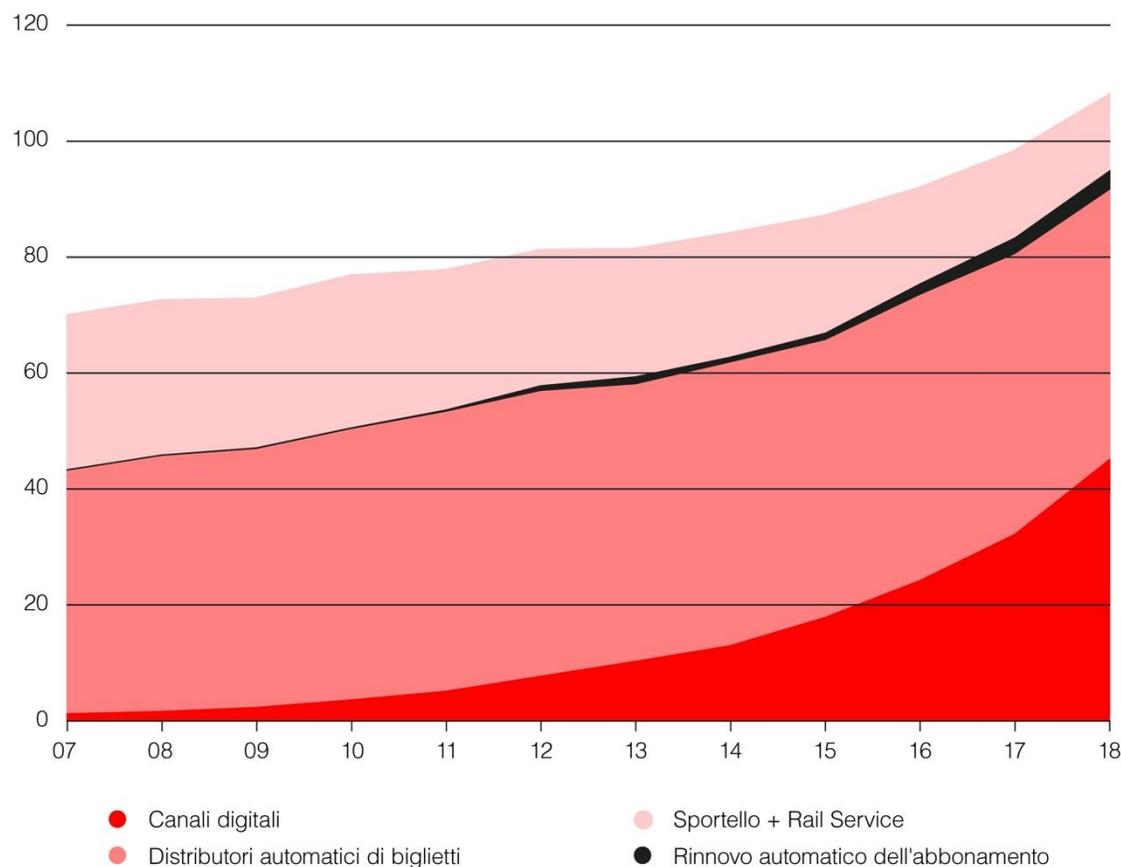
Distributori automatici di biglietti



Webshop, applicazioni per smartphone  
→ e-Ticket



Check-in-Ticket  
(ticketing automatico)



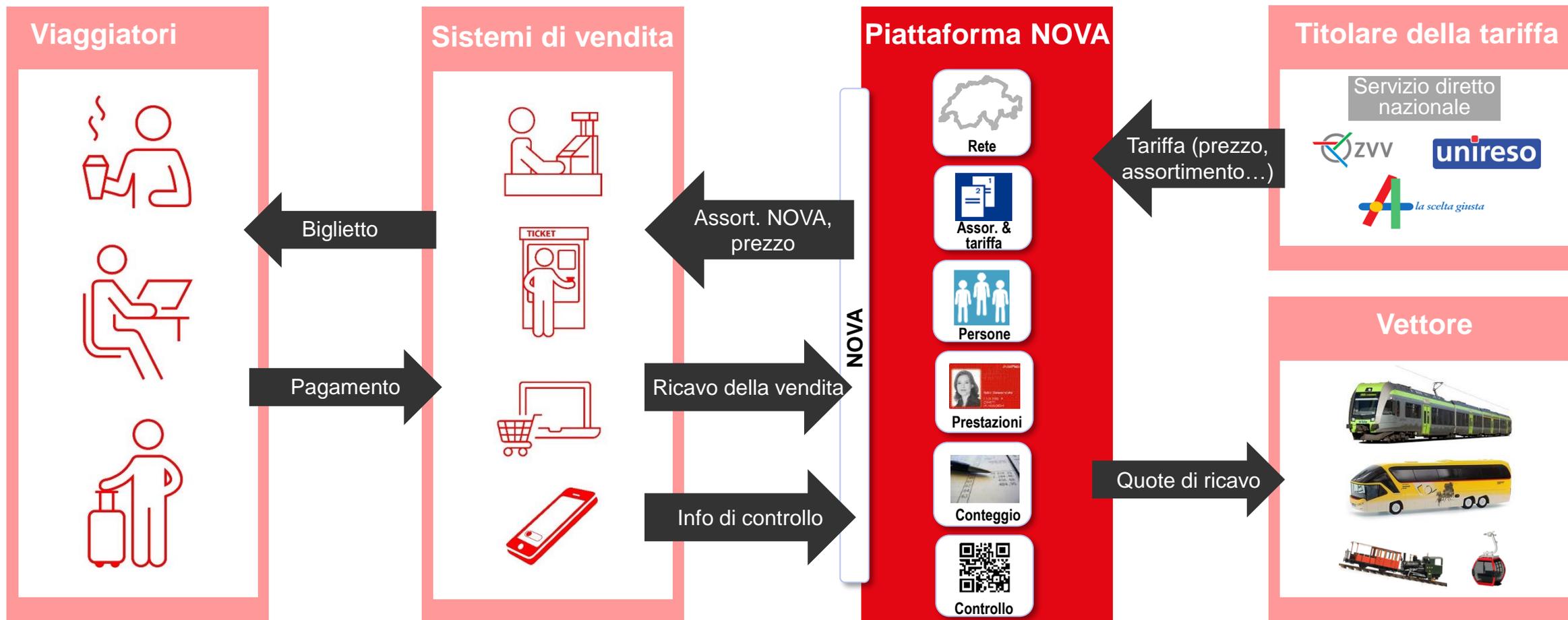
Numero di biglietti/abbonamenti venduti per canale in mio

Fonte: FFS



# Per i diversi canali di vendita, tutte le imprese TP hanno a disposizione la piattaforma NOVA

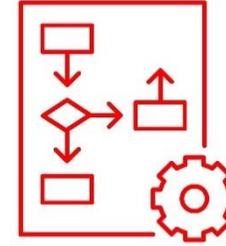
Un sistema in background comune alimenta diversi canali di distribuzione.



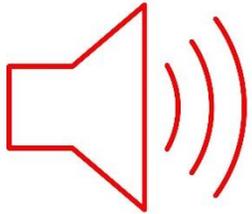
# Temi e compiti nel settore Tariffe e distribuzione



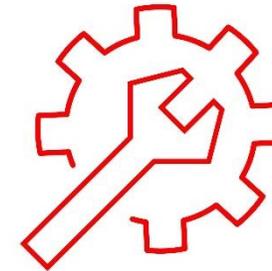
Management delle tariffe dell'Alliance SwissPass e del Servizio diretto nazionale



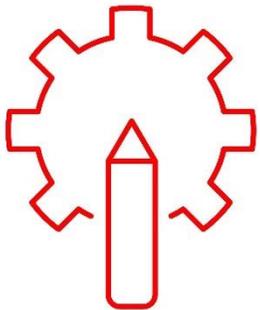
Standardizzazione e sviluppo delle informazioni alla clientela



Comunicazione con il personale di controllo e di vendita in tutta la Svizzera



Gestione delle agevolazioni di viaggio a livello nazionale e internazionale per imprese di trasporto e comunità



Supporto nell'ulteriore sviluppo dei sistemi IT (software di controllo, piattaforma NOVA ecc.)

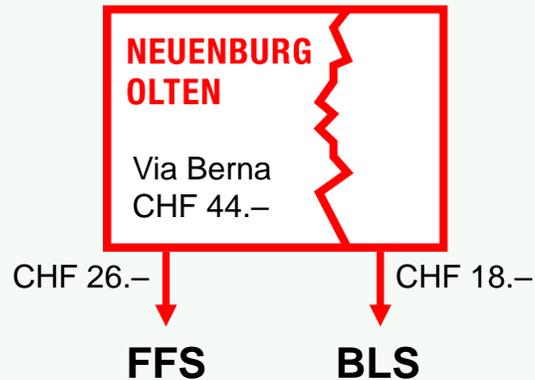


# Settore Chiave di riparto

Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>

# Tre principi fondamentali nella ripartizione degli introiti

## Corsa per un determinato percorso



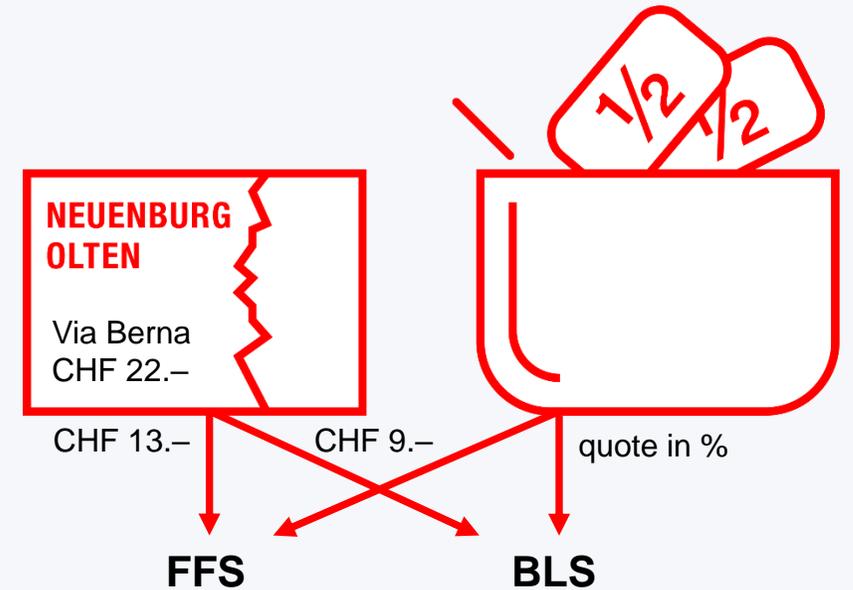
L'itinerario del viaggio e l'IT coinvolta sono noti  
– Attribuzione diretta degli introiti

## Titolo di trasporto forfetario (ad es. AG, carta giornaliera, seven25)



L'itinerario del viaggio e l'IT coinvolta non sono noti  
– Rilevamento/sondaggio  
– Chiave di riparto

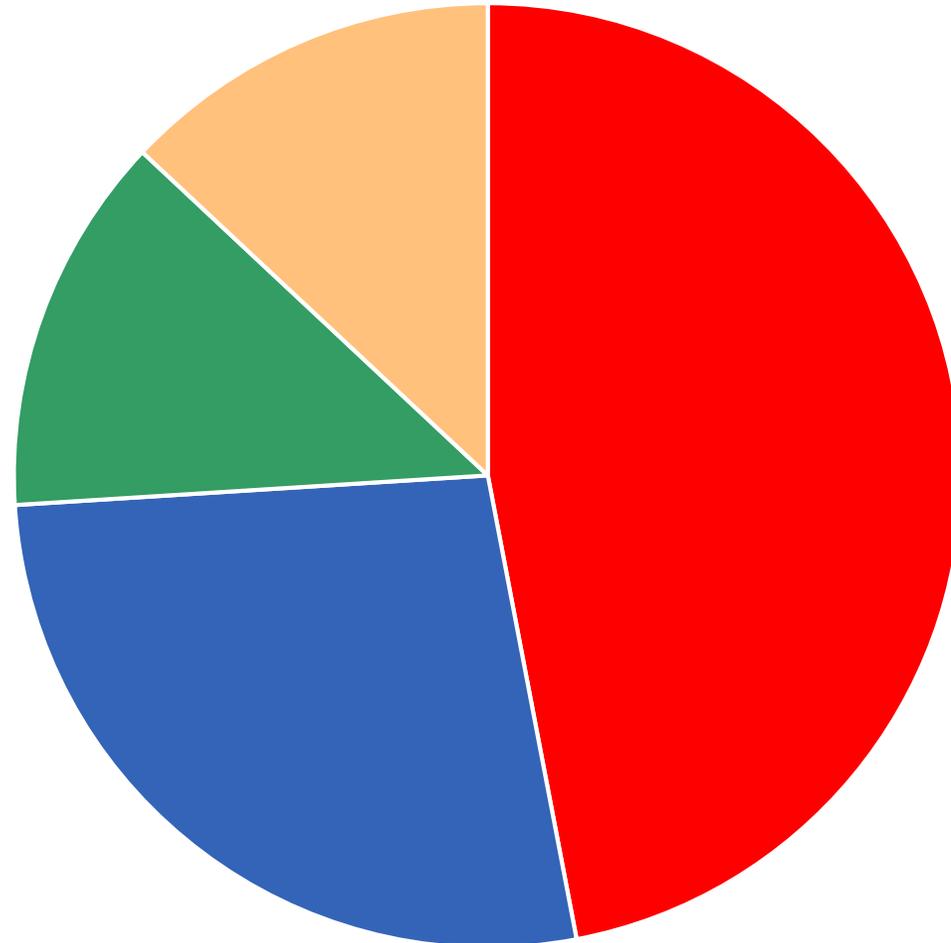
## Abbonamento metà-prezzo



L'itinerario del viaggio, l'IT coinvolta e i mancati introiti del metà-prezzo per ogni IT sono noti  
– Annuncio di mancati introiti del metà-prezzo  
– Chiave di riparto

# Il 60 per cento degli introiti nel Servizio diretto nazionale viene distribuito sulla base dei sondaggi tra i clienti

- Rilevamento annuale 47%  
Abbonamento generale (CHF 1600 mio)
- Attribuzione diretta degli introiti 27%  
Biglietti singoli, carte per più corse  
(CHF 900 mio)
- Per annuncio di mancati introiti 13%  
Abbonamento generale (CHF 435 mio)
- Rilevamento periodico 13%  
Altri titoli di trasporto forfetario nel SDN come  
carta giornaliera, seven25, Swiss Travel Pass  
ecc. (CHF 450 mio)



# Le chiavi di riparto più importanti si basano su rilevamenti tra i viaggiatori concernenti il consumo

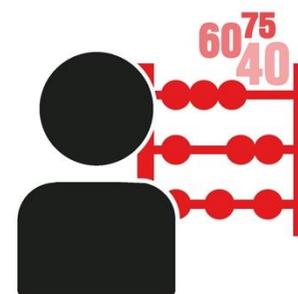


1. I clienti acquistano l'abbonamento

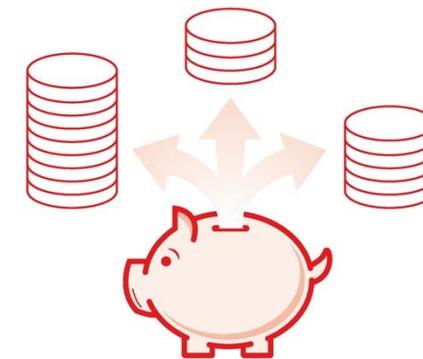
2. I clienti documentano i viaggi



3. L'Alleanza SwissPass controlla e valuta i viaggi



4. L'Alleanza SwissPass calcola la chiave di riparto



5. Le imprese di trasporto ricevono le quote

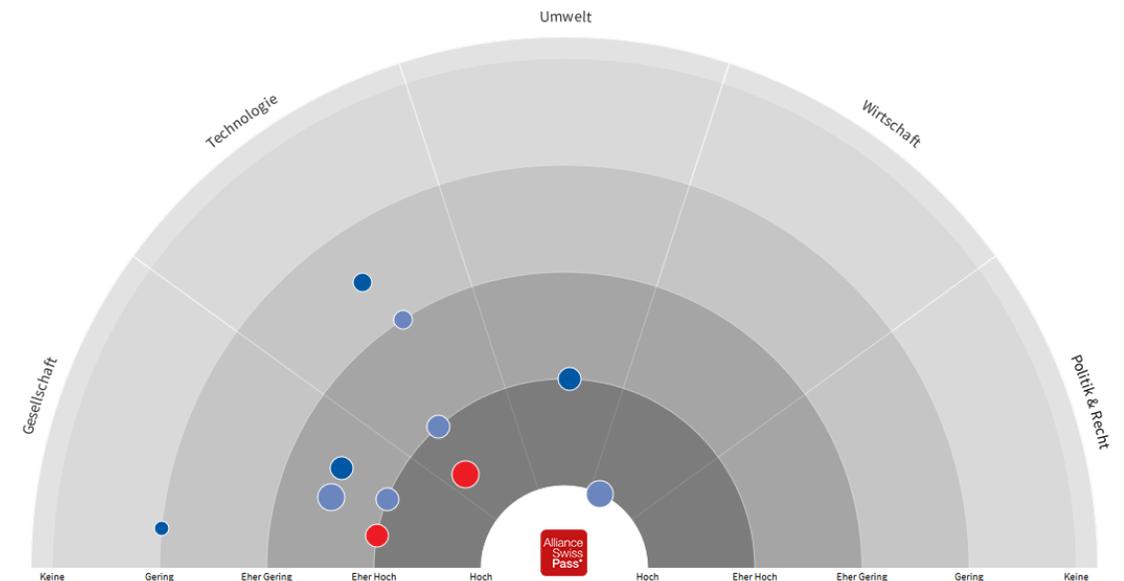
Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>

# Settore Progetti e BI



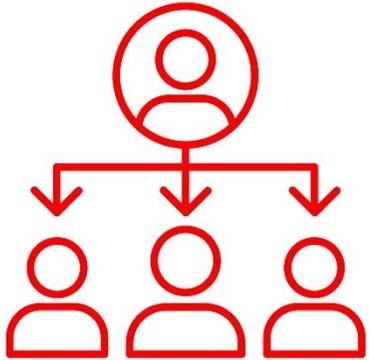
# Grazie al radar delle tendenze mantenete la visione d'assieme su tendenze, tecnologie e progetti nei TP svizzeri

- Raccolta di informazioni sul contesto dell'Alliance SwissPass.
- Panoramica sulle tendenze e sulle tecnologie attuali rilevanti sul piano della concorrenza che possono influenzare il settore.
- Panoramica su progetti che nel settore vengono perseguiti da diverse imprese.
- Possibilità di collaborazione:
  - Possono essere rilevati nuovi progetti, tendenze e tecnologie.
  - I progetti, le tendenze e le tecnologie possono essere valutati.

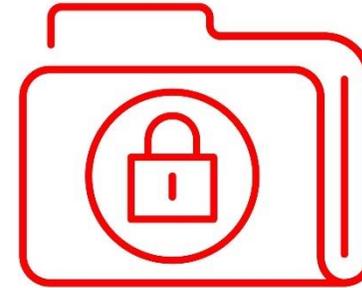


→ Mezzi per la futura definizione della strategia nel settore

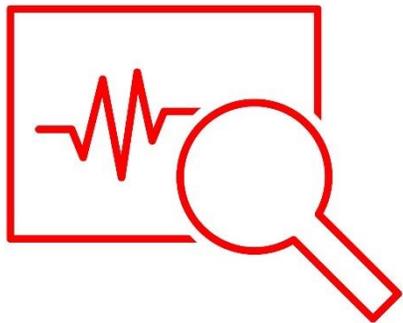
# Compiti del settore Progetti e BI



Collaborazione ai progetti del settore e gestione degli stessi



Punto di contatto sul tema protezione dei dati / «Dichiarazione sulla protezione dei dati comune»



Seguire, analizzare, monitorare ed elaborare sviluppi nel contesto dei trasporti pubblici



Gestione del reporting TP (NOVA, POR InTicket)



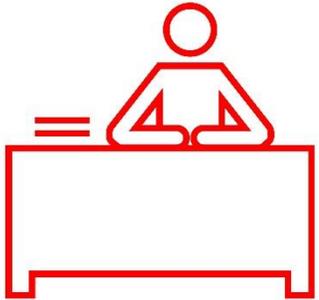
Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>

# Settore Gestione degli organi

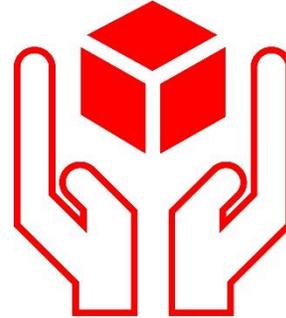
# Nell'Alliance SwissPass sono attivi diversi organi che vengono gestiti dal segretariato

Organi sovraordinati / trasversali	Commissioni	Gruppi di lavoro
Insieme dei partecipanti al SDN	Commissione Mercato	Ripartizione degli introiti SDN
Assemblea delle comunità	Commissione Distribuzione	Sviluppo dell'assortimento
Consiglio strategico	Commissione Informazione alla clientela Traffico	Bagaglio
Uffici di revisione	Commissione Sistemi IT	Commercializzazione
Compliance Board		Incoming organo STS
Segretariato		Disposizioni accessorie comuni di tariffa
		Comunità
		Review Board POR InTicket
		Gruppo d'esperienza Controllo
		Esperti finanziari KR V512
		Prescrizioni sul layout
		Lotta agli abusi Ticketing automatico
		V580 - FIScommun
		KIDS

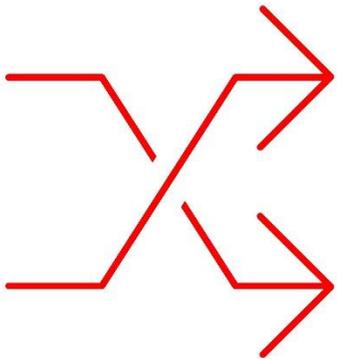
# Compiti del settore Gestione degli organi



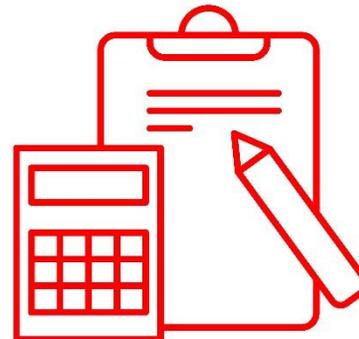
Assistenza al consiglio strategico e alle commissioni



«Custode della C500»:  
responsabilità procedurale,  
controllo del rispetto delle  
direttive di governance



Interfaccia trasversale  
per tutte le attività  
degli organi



Controlling dell'attuazione  
dei compiti e delle decisioni  
degli organi

# Settore Servizi centrali

Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>

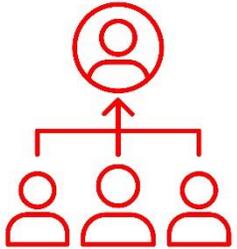
1/4

# I costi comuni vengono fatturati alle imprese TP in misura proporzionale

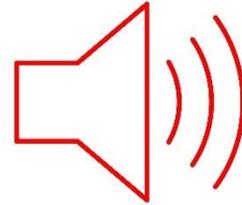
Per Marketing, Direzione, Amministrazione, Innovazioni e progetti sorgono dei costi che vengono condivisi nel Servizio diretto nazionale (SDN). Tutte le norme sulla ripartizione dei costi sono ricapitolate nella prescrizione 512 (Ripartizione dei costi nel Servizio diretto nazionale).

Cifra 1.1 Direzione Alliance SwissPass	Cifra 1.2 Progetti Alliance SwissPass	Cifra 2.1 Mandato parziale Servizi di distribuzione	Cifra 2.2 Mandato parziale IT e Servizi
Cifra 2.3 Mandato parziale Conteggio	Cifra 2.4 Mandato parziale Marketing	Cifra 2.5 Mandato parziale Prezzo e assortimento	Cifra 3.1 Direzione öPVG AG
Cifra 3.2 Offerte Incoming	Cifra 3.3 Pianificazione IT e standardizzazione	Cifra 5 Provvigioni a terzi	Progetti TP ZPS, SwissPass 2.0, Biglietto mezzi pubblici 2020 ecc.

# Compiti del settore Servizi centrali



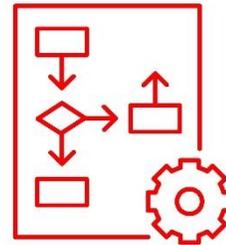
Assistenza alla Direzione



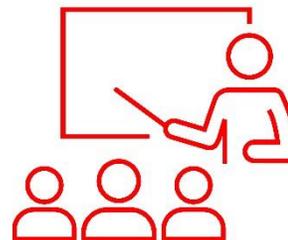
Comunicazione  
Alliance SwissPass



Finanze e controlling,  
distribuzione dei costi  
all'interno dell'Alliance  
SwissPass, gestione del  
tool di bilancio



Organizzazione operativa e  
sviluppo dell'organizzazione



Riunioni e  
formazioni

# Offerta di eventi e formazioni dell'Alliance SwissPass



## Passi verso il futuro dei TP

Prossima edizione: 9 dicembre 2020



## IT-Talks nei TP svizzeri

Prossima edizione: 2 aprile 2020



## Assemblea e forum delle comunità

Prossima edizione: 13 marzo 2020



## Assemblea sociale ch-integral

Prossima edizione: 10 giugno 2020



## Formazione introduttiva nell'Alliance SwissPass

Prossima edizione: tbd



Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>

In che modo i viaggiatori  
percepiscono l'Alliance  
SwissPass?

# In che modo i viaggiatori percepiscono l'Alliance SwissPass?



Abbonamenti diretti a livello nazionale e regionale



Lo SwissPass – Tutto su una carta



NOVA – Base per la mobilità del futuro



Biglietti diretti acquistabili ovunque



Disposizioni armonizzate



Informazione alla clientela uniforme



# Che cosa metterà in moto l'Alliance SwissPass?

# La struttura dei prezzi e dell'assortimento nei trasporti pubblici cambierà nel medio periodo

**1** **Miglioriamo il rapporto prezzo/prestazione** mantenendo stabile il livello generale dei prezzi.

**2** **Riduciamo gli ostacoli di prezzo all'accesso** ai TP con offerte allettanti.

**3** **Semplifichiamo e sviluppiamo il nostro assortimento in base** alle esigenze della clientela nelle diverse fasi di vita.

# Gli indirizzi strategici più importanti nei trasporti pubblici nei prossimi anni

Prezzo e  
assortimento



Distribuzione



Informazione  
alla clientela



Commercia-  
lizzazione  
Comunicazione  
Branding



Sistema dei prezzi e  
dell'assortimento diretto,  
semplice, trasparente ed  
equo

Accesso ai trasporti  
pubblici semplice e  
conforme al fabbisogno

Informazione alla  
clientela facilmente  
comprensibile,  
tempestiva, coerente e  
personalizzata

Il marchio «SwissPass»  
rappresenta l'accesso ai  
trasporti pubblici e alla  
mobilità multimodale

Ulteriore sviluppo di  
sistemi di distribuzione  
comuni e centrali

La clientela è al centro  
della nostra attività